

Regulament Oficial concurs „Incarca-ti Bateriile”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala „*Incarca-ti bateriile*” (numită în cele ce urmeaza „Campania promotionala”), este organizată de **S.C Varta Rayovac Remington S.R.L.** (numită în prezentul regulament “Organizatorul”) cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului Nr. 36-40, sector 1, J40/ 22480/ 2004, cod unic de inregistrare 22847180, atribut fiscal RO, avand contul nr. RO 25RZBR000006000535628, deschis la Raiffeisen Bank, Sucursala Pipera, Bucuresti, Romania, prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul "<http://www.incarcatibateriile.ro>" pe toata perioada campaniei Promotionale sau trimitand un email la adresa concurs@incarcabateriile.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul Campaniei promotionale si incheierea actului aditional la regulamentul

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie promotionala se desfasoara pe teritoriul Romaniei

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfasoara in perioada 14 iunie 2010, ora 11.00 – 28 iunie 2010, ora 18.00, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Inscrierea in Campanie promotionala prin trimiterea de mesaje text, video, foto asa cum este prezentat in Sectiunea 7, se poate face zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 pe toata durata Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

La prezenta Campanie promotionala pot participa atat cetatenii si rezidentii romani cat si cetatenii straini cu varsta peste 18 ani (impliniti anterior datei de inscriere in Campanie promotionala) si cu adresa stabila in Romania, si se inscriu in promotie conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

Participarea la această Campanie promoțională reprezinta manifestarea acordului de vointa privind acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participant a prevederilor prezentului Regulament Oficial

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

La prezenta Campanie promotionala se acorda in total 6 premii dupa cum urmeaza:

Premiul 1

Dupa incheierea campaniei promotionale se va acorda premiul 1, dupa cum urmeaza:

1 iPad – capacitate de stocare 16 GB, Dimensiuni: 242.80 x 189.70 x 13.40 mm, Greutate: 0.68 kg, Culori: alb cu negru

Premiul 2

1 salt cu parasuta, in tandem alaturi de instructor – Aeroclubul Roman

Premiul 3

1 zbor cu avionul – castigatorul va fi copilot, alaturi de instructorul de mansa intr-un avion de tip planor, oferit in colaborare cu Aeroclubul Roman

Premii speciale oferite de Varta Ravoyac Remington

Solutia Profesionala: V-MAN Power Pack

Lanterna Premium Light 2D

Incarcator Power Play Mobile

Valoarea premiilor: iPad – 3,808 Ron

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

A. Conditii de Participare

Pentru a se putea inscrie la campania promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele **conditii**:

1. Sa trimita pe site-ul campaniei www.incarcatibateriile.ro un material text, foto, video cu o poveste personala, de creatie proprie, prin care povesteste modul in care isi ia energiza zilnica si reusesc sa reziste stresului cotidian.
2. Imaginile incarcate pot fi trimise in format JPG sau PNG si nu trebuie sa depaseasca 5 MB.
3. Sa completeze apoi campurile obligatorii de la sectiunea de inscriere: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon optional

Sau

1. Posteaza pe blogul personal - Daca participantul detine un blog personal, poate publica un post cu povestea lui. La final trebuie sa mentioneze: Post scris pentru concursul "Incarca-ti bateriile!", organizat de Varta Romania.

Sau

1. Sa scrie un comentariu pe blogurile afiliate campaniei, Cabral.ro, Zoso.ro, Manafu.ro la postul dedicat concursului "Incarca-ti bateriile"- cel in care bloggeri fac referire la concurs, si isi povestesc propriile povesti de energizare.

Sau

1. Post pe TWITTER – contul de socializare Twitter poate fi utilizat pentru inscrierea in concurs, cu conditia ca in corpul mesajului participantul sa adauge la final hashtag-ul [#incarcataibateriile](https://twitter.com/#!/incarcataibateriile). *Orice alt post care nu include acest termen nu va fi luat in calcul*

Sau

1. Post pe FACEBOOK – contul de socializare facebook este un alt canal de participare. Pe contul Incarca-ti Bateriile, la sectiunea *Discussions*, este realizata pagina dedicata concursului. Participantii pot inscrie mesajelor lor doar in respectiva sectiune. Orice alt post care nu se regaseste in sectiunea dedicata concursului Incarca-ti bateriile nu va fi luat in calcul

Sau

1. Clip pe YOUTUBE – adaugarea unui film pe canalul youtube.com, cu inregistrarea video a modului in care participantii isi obtin energia de zi cu zi.

Sau

1. Raspunzi pe TPU.RO

Acum poti sa raspunzi la intrebarea noastra si pe TPU.ro, in pagina de [aici](#).

Pentru oricare din variantele mentionate va trebui sa completezi si cateva date personale pe <http://incarcataibateriile.ro>: Nume si Prenume, E-mail (adresa de e-mail valida), telefon optional (mobil sau fix). Un participant nu poate inscrie mai mult de 1 material (text, foto, video) si trebuie sa fie creatie proprie. Inainte de publicare, toate povestile inscrite vor fi moderate. Realizarea unui material (text, foto, video) nu ofera autorului automat calitatea de participant la concurs. Abia dupa publicarea materialului (text, foto, video) pe blogul "[Incarca-ti bateriile!](#)", autorul se poate considera participant. Participantul este singurul raspunzator cu privire la drepturile de autor si drepturile conexe pentru textele, imaginile video si foto postate, fiind cel care va

despagubi autorul in cazul in care sunt inculcate aceste drepturi de proprietate intelectuala. Este interzisa postarea de imagini, foto sau texte pornografice, injurioase, obscene sau imorale.

Posturile nu sunt luate in considerare daca sunt considerate spam, abuzive, defaimatorii sau au un limbaj violent, vulgar. Administratorul va sterge automat acele comentarii sau siteuri cu continut pornografic sau ilegal.

O inscriere pentru a participa la Campania Promotionala este considerata VALIDA (CORECTA), in cazul in care se vor completa toate campurile obligatorii de la sectiunea de inscriere: nume, prenume, e-mail, numar de telefon optional, pe site-ul campaniei www.incarcatibateriile.ro.

B. Metodologia de acordare a premiilor

Premiile se vor acorda de juriul alcatuit din 4 jurati:

- Cristian Manafu: consultant online & blogger
- Vali "Zoso" Petcu: cel mai cunoscut si citit blogger roman
- Cabral Ibacka: prezentator TV, actor, MC de evenimente si blogger
- Catalin Dan Prisecaru: director general VARTA RAYOVAC REMINGTON Romania si director regional Varta Ravoyac Remington pentru Sud-Estul Europei
- Roxana Nedelcu, avocat

La finalul celor 2 saptamani de concurs, pe data de 1 iulie 2010 castigatorii vor fi desemnati pe baza evaluarilor juriului. Juratii vor aprecia si vor nota cu note de la 1 la 10 in egala masura creativitatea si nivelul de energie pozitiva furnizat de materialele inscise, cat si de caracterul inedit al mesajului. In evaluarea materialelor, juriul va lua in considerare si scurtele prezentari ale materialelor uploadate.

C. Livrarea premiilor

Livrarea premiilor se va face in perioada 2 Iulie – 10 Iulie 2010. Castigatorii pot opta pentru anumite date sau ore de livrare in limitele indicate de Organizator la momentul validarii.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii nu declara o adresa de livrare corecta sau nu sunt acasa in momentul in care curierul le va livra premiul sau nu raspund la avizarea lasata de curier la adresa indicata de catre castigator. Organizatorul va trimite premiul o singura data prin curier iar daca castigatorul nu raspunde la avizarea lasata de curier, premiul se va intoarce la Organizator. Premiul poate fi retrimis la cererea castigatorului, costurile de expediere fiind suportate integral de castigatorul respectiv pana la data de 31 Iulie 2010 sau, in caz contrar, premiul va fi anulat si nu se va mai acorda in cadrul promotiei.

In faza receptionarii premiilor:

Pentru livrarea premiilor va fi necesara prezentarea actului de identitate.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe strada Nicolae Iorga, nr 13, sector 1 Bucuresti, in atentia The Practice, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: nume si prenume, seria, si numarul BI/CI, telefon, adresa de e-mail. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, informarea persoanelor incluse in baza de date a Varta Ravoyac Remington prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau la produsele Organizatorului. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai, precum si a companiei de curierat.

Prin inscrierea la Campania promotionala, participantii care au optat in acest sens isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor (respectiv nume si prenume, telefon, adresa de e-mail) sa fie incluse in baza de date a Varta Ravoyac Remington si sa primeasca ocazional obiecte promotionale sau informatii prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege. Toate aceste informatii devin proprietatea Varta Ravoyac Remington, cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza in scopuri de marketing direct informatiile continute, fara alte obligatii si plati ulterioare fata de persoana respectiva.

Participarea la prezenta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator pentru a face publica premiarea si asocia cu marcele acestuia Varta Ravoyac Remington, inasa doar in legatura cu prezenta campanie promotionala si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor informatii se va face fara nici un fel de plata suplimentara catre participantii. Castigatorii inteleg ca predarea premiilor poate fi un eveniment public, materialele rezultate din acest eveniment putand fi folosite de catre Varta Ravoyac Remington (Varta Romania) in promovarea imaginii proprii fara plata suplimentara catre castigatori.

Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Organizator, cu sediul strada Nicolae Iorga, nr 13, sector 1 Bucuresti, in atentia The Practice.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie promotionala poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

LITIGII SI FRAUDE

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare prin arbitrajul organizat de Curtea de Arbitraj Comercial International de pe langa Camera de Comert si Industrie a Romaniei, in conformitate cu regulile de procedura ale acestei curti. Hotararea arbitrala este definitiva si obligatorie pentru parti. Tribunalul arbitral va solutiona litigiul de drept cu aplicarea legii materiale romane. Locul arbitrajului este Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: strada Nicolae Iorga, nr 13, sector 1 Bucuresti, in atentia The Practice, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data constatarii faptei reclamate. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei.

LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, pentru imaginile, foto sau textele postate de catre participantii. Vor fi descalificati toti cei care au postat de imagini, foto sau texte pornografice, injurioase, obscene sau imorale.

ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de erorile din sistem ce vor determina imposibilitatea accesarii site-ului.

FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.incarcatibateriile.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.